

# CURRICULUM VITAE



## 1. DATAE PERSONALE

Numele: Tittesz Zoltán  
Data și locul nașteri: 04.09.1974; Brașov, județul Brașov, România  
Domiciliul: str. Muncitorilor, nr.30, Sf. Gheorghe, județul Covasna  
Naționalitatea: maghiară  
Starea civilă: căsătorit, 2 copii  
Telefon: 0267 - 316.801  
0745 – 035.229  
E-mail: [director@multitrans.ro](mailto:director@multitrans.ro)

## 2. EDUCAȚIE

2003-2003 Curs de specializare “Psihologia vânzării” organizat de AIMS România  
2002-2002 Curs de specializare “Credite BERD - IMM” organizat de SchoreBank USA  
1995-2000 Universitatea Ecologică București, Facultatea de Management Contabil și  
Administrativ- Finanțe Bănci  
1993-1995 Colegiul Universitar Hyperion, secția Finanțe- Contabilitate  
1989-1993 Liceul Teroretic "Székely Mikó"

## 3. EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

2009 (iunie)- prezent: MULTI-TRANS SA

**Funcția:** Director General

**Activități și responsabilități:**

- Organizarea, conducerea și coordonarea activității societății;
- Stabilirea obiectivelor și a strategiilor de dezvoltare.

2007 (Aug.)- 2009 (Mai): BANCPOST SA

**Funcția:** Relationship Manager, din luna octombrie 2008 Senior Relationship Manager  
/Director Adjunct Regiunea „Centru”

**Activități și responsabilități:**

- Anlize economico-financiare, întocmirea propunerilor de credit;
- Gestionarea și administrarea dosarelor de credit ale persoanelor juridice “corporate”;
- Relaționarea cu clienți “corporate” din regiune (județele: Covasna, Harghita, Mureș și Brașov);
- Membru al comitetului de credite al regiunii;
- Conducerea și coordonarea activității regiunii împreună cu directorul.

2005 (Oct.)-2007 (Aug.): UNICREDIT ROMÂNIA

**Funcția:** Relationship Manager

**Activități și responsabilități:**

- Analize economico-financiare, întocmirea propunerilor de credit;
- Gestionarea și administrarea dosarelor de credit al persoanelor juridice "corporate";
- Relaționarea cu clienți "corporate" din județul Covasna
- Înlocuitorul directorului de sucursală.

**2004-2005: GROUP ONE CONSULTING – LIFE CARE CORP. (companie MLM)****Poziția:** Director Regional de Dezvoltare (contract de colaborare prin societate)**Activități și responsabilități:**

- conceperea și punerea în practică a unui sistem de lucru unitar din cadrul firmei LIFE CARE;
- conceperea și realizarea diferitelor materiale ajutătoare; rapoarte periodice;
- vizitarea periodică a orașelor din cadrul regiunii ( 9 județe); consultații periodice cu lideri locali; traininguri periodice; seminarii periodice;
- recrutarea, formarea, pregătirea, motivarea și conducerea consultantilor.

**2004(ian.)-2004(jul.): REȚELE PENTRU TEHNICĂ DE CALCUL SRL****Funcția:** Director de Marketing**Activități și responsabilități:**

- analize economico-financiare;
- organizarea și coordonarea activității de marketing, reclamă și publicitate, vânzări active și pasive;
- stabilirea obiectivelor și a strategiilor de dezvoltare.

**2002-2003: BANCA TRANSILVANIA****Funcția:** Analist credite și Relationship Manager**Activități și responsabilități:**

- analist credite persoane fizice și juridice; analist credite BERD;
- Relaționarea cu clienți (persoane juridice) din județul Covasna

**2001-2002: PRIMEX IMPORT- EXPORT SRL****Funcția:** Director de Marketing și Vânzări (Network coordinator)**Activități și responsabilități:**

- stabilirea obiectivelor și a strategiilor de dezvoltare.
- coordonarea activității magazinelor din țară ( 70 magazine COSMO);
- coordonarea și organizarea activității de marketing, reclamă și publicitate a societății.

**1996-2000: FEZOL SRL****Funcția:** Manager**Activități și responsabilități:**

- organizarea activității de producție și de distribuție produse finite (paste făinoase)

**4. LIMBI STRĂINE**

Maghiară – limba maternă

Engleză – avansat

Germană – mediu

## **5. CARNET DE ȘOFER**

Categoria B, 1993

## **6. ALTE ABILITĂȚI ȘI APTITUDINI**

- cunoștințe de operare PC (Microsoft Office, baze de date, programe de contabilitate, internet etc.) ;
- abilități de vânzare și de negociere;
- lucru în echipă;
- flexibilitate, punctualitate;
- abilități de conducere și de motivare, abilități pedagogice și de prezentare;
- experiență în elaborarea și dezvoltarea de strategii corporative;
- spirit de analiză și observație, spirit de inițiativă etc.